



X I O N I

www.xioni.ag | info@xioni.ag | +423 399 80 50



Deutsch

English



HERZOG & LOIBNER Aldusblatt Anhänger



Aldusblatt Anhänger

Edelstein: Achat, Grösse: klein 9 mm, Goldfarbe: Rosegold, Fassung: Öse

Zur Produktbeschreibung

790,00 € inkl. MwSt.

♥ Auf den Wunschzettel >

In den Warenkorb >



Schritt 1

Edelstein

alle

grün

blau / violett

schwarz / weiss

rot / rosa

gold

braun

grau



Achat



Amethyst



Amethyst flieder



Aquamarin



Türkis



Cacholong



Chalcedon aqua



Chalcedon blau

Schritt 2

Grösse



klein 9 mm



mittel 12 mm



gross 15 mm



»Winner«
für Herzog & Loibner
Online Schmuck-Shop
Konfigurator in der Kate-
gorie Excellence in Brand
Strategy and Creation
Brand Communication
Point of Sale

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD

2019 SILBER



Der Kunde

www.herzogloibner.com

Gratulation & Dankeschön



„Ich möchte Ihnen und Ihrem Team ein grosses Kompliment aussprechen und Danke sagen.“

Susanne Loibner

HERZOG & LOIBNER

Das Juweliergeschäft Herzog & Loibner wurde 2013 gegründet. Ein besonderes Augenmerk legen Susanne Loibner und Bianca Herzog auf die Präsentation der Schmuckstücke in ganz persönlicher, entspannter und innenarchitektonisch beeindruckender Kulisse. Das goldene Haus mitten in Vaduz Liechtenstein hat sich inzwischen als ein Zentrum für Luxus etabliert. Einen nicht weniger großen Anspruch legt das Familienunternehmen auf das Einkaufserlebnis im Onlinehandel.



Kettenanhänger aus der aktuellen Herzog & Loibner Kollektion



Bisher hat Herzog Loibner individuelle Schmuckstücke nur auf Anfrage produziert und nur wenige Produkte vorproduziert, da alle Unikate sind. Ziel von Herzog Loibner war es die Kreationen online konfigurierbar und direkt käuflich zu machen. Die Kunden sollen Luxus online erfahren, den sie auch im Geschäft von Herzog & Loibner genießen dürfen. Dieser hängt unweigerlich damit zusammen, sich das eigene Schmuckstück aus allen Möglichkeiten selbst gestalten zu können.

Individuell - Unikate - Selbst gestalten

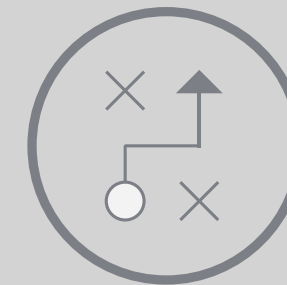


Die Lösung



X I O N I

X-CONFIG CIM



Das Problem

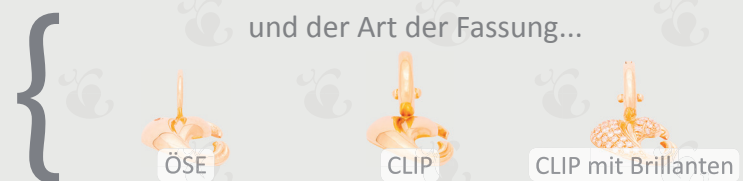
zuviel Vielfalt

Zuerst galt es ein Konzept zu entwickeln, das sowohl userfreundlich als auch der Flexibilität der Schmuckstücke gerecht wird. Neben der technischen Umsetzung des Onlineshops und die Entwicklung des Designs im Look der Aldusblatt Kollektion hat XIONI die Software X-Config CIM eingesetzt und mit einem Skript für die bildliche Darstellung gesorgt. Herzog & Loibner kann damit jedes Produkt und jede Variante für den Onlineshop live justieren, Preise pflegen und auf Preisschwankungen reagieren. Der Besucher wählt zuerst sein Schmuckstück aus 50 Farbedelsteinen aus, bei welchem er im Anschluss Goldfarbe, Größe, Edelstein und Brillantfassung designen darf.



Die Lösung

auf der Artikel-Detailseite:
der Schmuckkonfigurator.
Unendlich viele
Variationsmöglichkeiten,
übersichtlich dargestellt!



...individuell selber gestalten!

HERZOG & LOIBNER Aldusblatt Anhänger



Aldusblatt Anhänger
Edelstein: Achat, Grösse: gross 15 mm, Goldfarbe: Gelbgold, Fassung: Clip

Zur Produktbeschreibung

2.290,00 € inkl. MwSt.

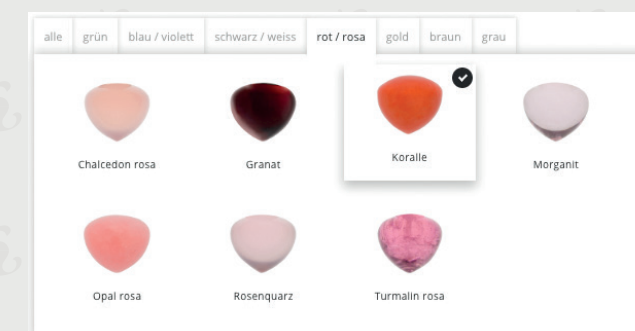
♥ Auf den Wunschzettel >

In den Warenkorb >



Die in dem Konfigurator getroffene Auswahl
wird von X-CONFIG als Live-Vorschaubild visu-
alisiert. Das Vorschaubild wird aus mehreren
Einzelbildern mit Hilfe eines Skripts zusammen-
gesetzt.

Im Konfigurator findet bereits eine Vorfilterung
statt. Die Voreinstellung zeigt die aktuellen Best-
seller des Shops an.





Die Lösung

smart - smarter
-Smart Listing

Das smarte Kategorie Listing

In der zugrunde liegenden Shopware können über die Eigenschaften bei dem Listing Produkte gefiltert werden. Damit haben Kunden die Möglichkeit in der jeweiligen Kategorie alle Produkte darzustellen.

XIONI X-Config CIM geht hier einen Schritt weiter. Smart Listing bedeutet, dass keine „ab“ Preise mehr angezeigt werden, sondern die „Filter“ setzen schon die Konfiguration in Gang.

So hat der Kunde auf der Kategorie Listing Seite die gemäß in dem „Filter“ gesetzte Konfiguration exakt geladen. Keine „ab“ Preise mehr, sondern eine Realtime-Anzeige.

So haben die Kunden ein einmaliges Einkaufserlebnis und die Auswahl aus allem verfügbaren Schmuckvariationen sich das Richtige auszuwählen.

- ▼ FASSUNG
- ▼ GOLDFARBE
- ▼ GRÖSSE
- ▼ EDELSTEIN
- ▼ PREIS

✕ Clip ✕ Gelbgold

✕ mittel

✕ Alle Filter zurücksetzen



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Achat

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Amethyst

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Amethyst flieder

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Türkis

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Cacholong

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chalcedon aqua

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chalcedon blau

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chalcedon rosa

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Citrin

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chrysopras

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Lavendelquarz

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Lemonquarz

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Lemonquarz milky



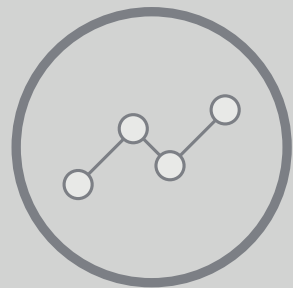
Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Milkyquarz



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Mondstein braun



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Mondstein grau

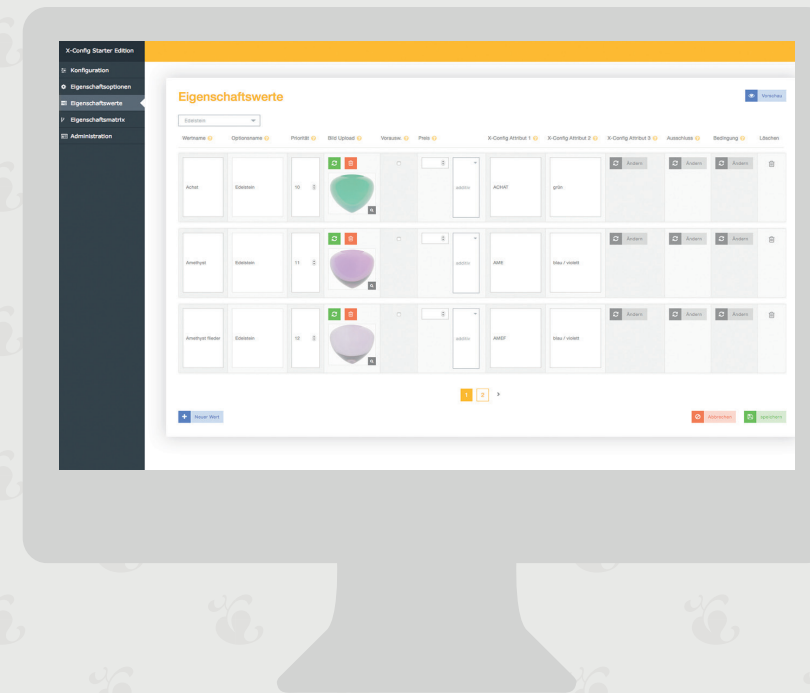
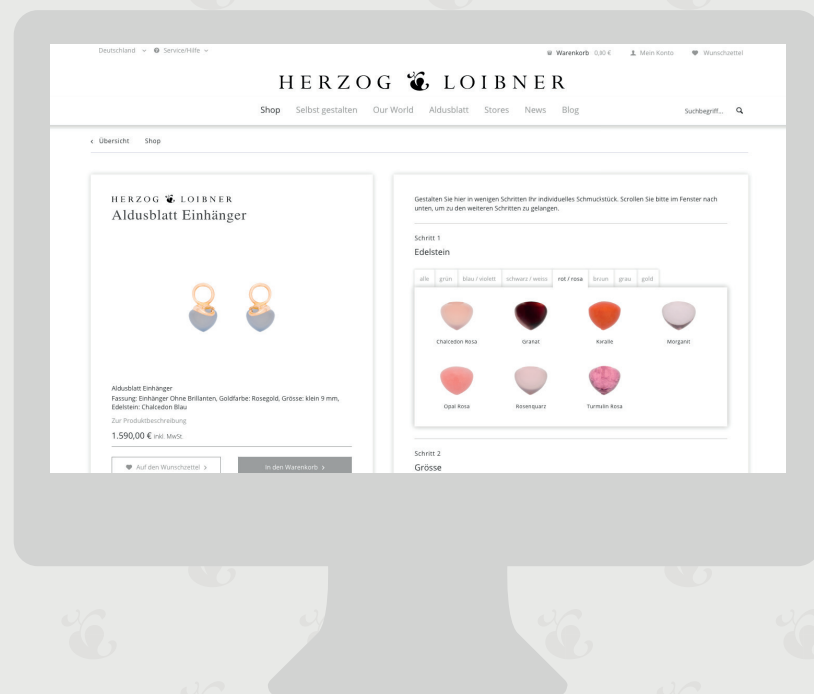


Das Resultat

157%
mehr Seitenaufrufe

5
mal mehr Besucher

Wegen der Live-Anbindung an den Shopware-Shop spielt sich die Konfiguration auf der Detailseite in einer für den Kunden aus dem E-Shopping bekannten Weise ein, sodass trotz der Komplexität der Produkte höchstmögliche Usability gewährleistet ist. Bilder und Artikeltexte ändern sich mit der Konfiguration, was doppelten Content verhindert und das SEM (Search Engine Marketing), optimiert. Dabei ist die Shop-Datenbank nicht durch Anfragen belastet, weil die Konfigurationen über die X-Config Cloud ausgespielt werden. So ist der Shop trotz hoher Komplexität und vieler vorkonfigurierter Produkte sehr schnell. Ferner sind alle Artikel im Kundenkonto speicherbar.



Oben sieht man das X-CONFIG Backend. Die im Shop voreingestellte Startkonfiguration (Bestseller) wird im X-CONFIG Backend bestimmt. Von hier aus kann der Kunde auch schnell und unkompliziert spezifische Konfigurationsregeln definieren oder auf Preisschwankungen reagieren. Es ist möglich, einzelnen Artikeln Attribute zuzuweisen (wie Artikelnummern Stückliste, Lagerort usw) oder Ausschlüsse und Bedingungen festzulegen.

6

Monate für die Umsetzung

14.184

Matrix-Varianten im Shop



German Brand Award 2019
»Winner« für Herzog & Loibner
Online Schmuck-Shop Konfigurator in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication Point of Sale

Silber
Annual Multimedia Award 2019



The client

www.herzogloibner.com

congratulations & thanks



„I would like to express a big compliment to you and your team and thank you.“

Susanne Loibner

HERZOG & LOIBNER

The jewelry Herzog & Loibner was founded in 2013. Susanne Loibner and Bianca Herzog pay special attention to the presentation of the jewelry in a personal, relaxed and impressive interior design setting. The golden house in the middle of Vaduz Liechtenstein has now established itself as a center for luxury. The family business places a no less great claim on the shopping experience in online trading.



Pendants from the latest Herzog & Loibner collection



So far, Herzog Loibner has produced individual pieces of jewelry only on request and only pre-produced a few products, as they are all unique. The aim of Herzog Loibner was to make the creations online and directly available for sale.

Customers should experience luxury online, which they can also enjoy in the business of Herzog & Loibner. This inevitably depends on being able to design your own piece of jewelry from all possibilities.

individual - unique - design yourself

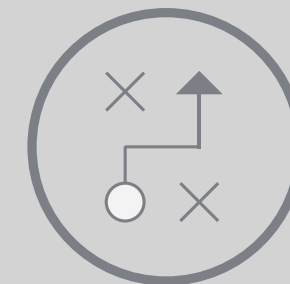


The solution



X I O N I

X-CONFIG CIM



The challenge

too much variety

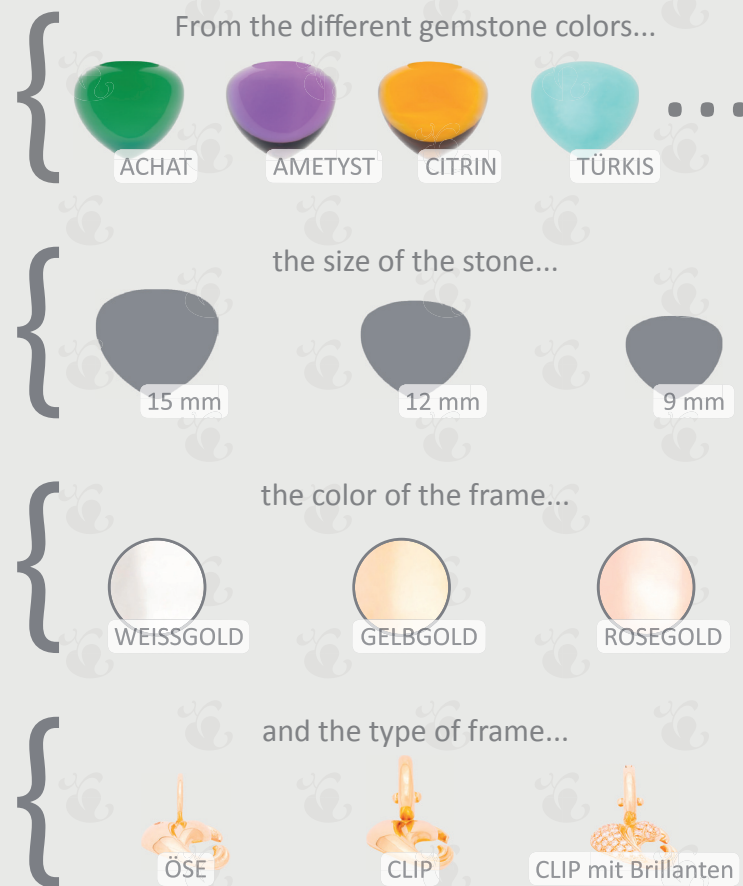
First of all, it was necessary to develop a concept that was both user-friendly and flexible enough for the pieces of jewelry. In addition to the technical implementation of the online shop and the development of the design in the look of the Aldus-blatt collection XIONI has used the software X-Config CIM and provided with a script for the visual representation.

Herzog & Loibner can thus adjust each product and variant for the online shop live, maintain prices and respond to price fluctuations. The visitor first selects his jewel of 50 colored gemstones, where he may then design gold color, size, gemstone and brilliant setting.



The solution

on the article detail page:
the jewelry configurator.
Infinitely many
Possible variations,
clearly presented!



...customize yourself!

HERZOG & LOIBNER Aldusblatt Anhänger



Aldusblatt Anhänger
Edelstein: Achat, Grösse: gross 15 mm, Goldfarbe: Gelbgold, Fassung: Clip
Zur Produktbeschreibung
2.290,00 € inkl. MwSt.

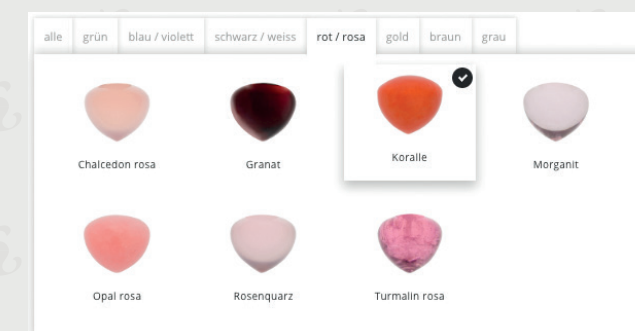
♥ Auf den Wunschzettel >

In den Warenkorb >



The selection made in the configurator is visualized by X-CONFIG as a live preview image. The preview image is composed of several frames using a script.

The configurator already prefilters. The default shows the current bestsellers of the shop.





The solution

smart, smarter
smart listing

The smart category listing

In the underlying Shopware can be filtered through the properties of the listing products. This gives customers the opportunity to display all products in the respective category.

XIONI X-Config CIM goes one step further here. Smart listing means that no more „from“ prices are displayed, but instead the „filters“ are already setting up the configuration.

For example, on the listing page category, the customer has loaded exactly the configuration set in the „filter“. No more „from“ prices, but a real-time display.

So the customers have a amazing Shopping experience and selection from all available jewelry vary the right thing select.

- ▼ FASSUNG
- ▼ GOLDFARBE
- ▼ GRÖSSE
- ▼ EDELSTEIN
- ▼ PREIS

✕ Clip ✕ Gelbgold

✕ mittel

✕ Alle Filter zurücksetzen



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Achat

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Amethyst

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Amethyst flieder

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Türkis

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Cacholong

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chalcedon aqua

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chalcedon blau

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chalcedon rosa

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Citrin

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Chrysopras

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Lavendelquarz

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Lemonquarz

1.490,00 €



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Lemonquarz milky



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Milkyquarz



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Mondstein braun



Aldusblatt Anhänger | Clip, Gelbgold,
mittel, Mondstein grau

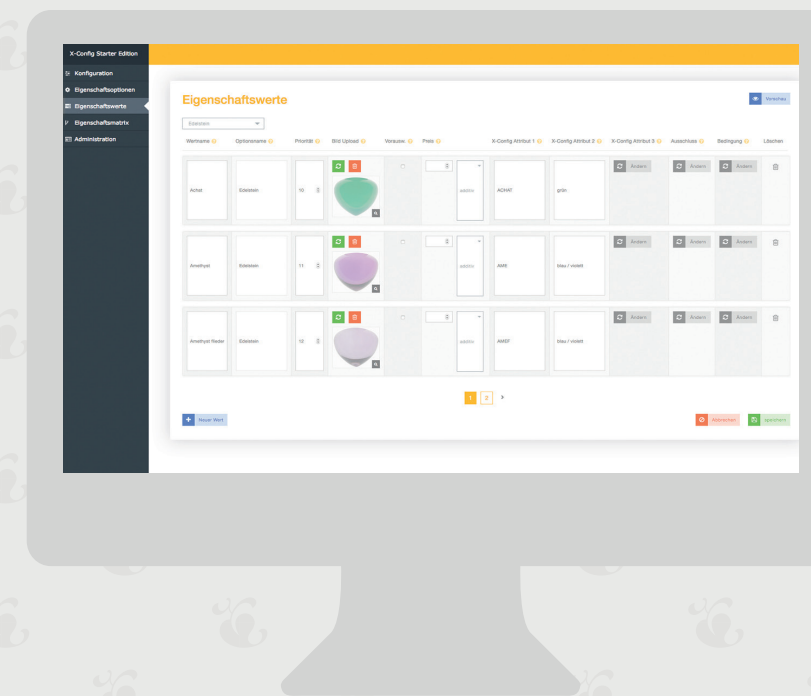
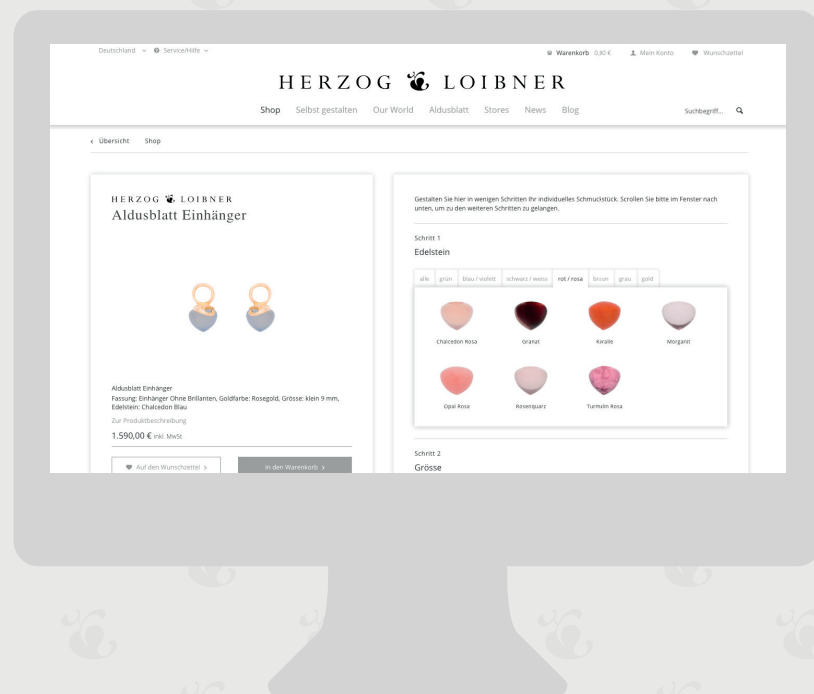


The result

157%
more page views

5
times more visitors

Because of the live connection to the Shopware shop, the configuration on the detail page plays in a manner familiar to the customer from e-commerce, so that the highest possible usability is guaranteed despite the complexity of the products. Images and article texts change with configuration, preventing duplicate content and optimizing SEM (Search Engine Marketing). The shop database is not burdened by requests because the configurations are played via the X-CONFIG Cloud. So the shop is very fast despite high complexity and many pre-configured products. Furthermore, all items can be saved in the customer account.



On top you can see the X-CONFIG backend. The start configuration (bestseller) preset in the shop is determined in the X-CONFIG backend. From here, the customer can also quickly and easily make specific configuration define rules or react to price fluctuations. It is possible to assign attributes to individual articles (such as item numbers, parts list, storage location, etc.) or to define exclusions or conditions. Sales prices for the generated matrix variants can also be assigned.

6

months for the development

14.184

matrix variants in the shop



German Brand Award 2019
»Winner« for Herzog & Loibner
online jewelry shop configura-
tor in the category Excellence
in Brand Strategy and Creation -
Brand Communication
Point of Sale

Silver
Annual Multimedia Award 2019